

共贏

Carlsberg

嘉士伯大中華區高級管理團隊

嘉士伯集團新任首席執行長官—韋耀國先生的真誠感言

嘉士伯大中華區領導力項目於07年6月成功啓動

盡情暢享新疆夢想—第二屆新疆啤酒節

寧夏西夏嘉釀啤酒第一個新產品—西夏清爽啤酒(580ml)隆重上市

總裁致詞

Letter from CEO

一直以來，嘉士伯公司在世界各地積極地拓展啤酒及軟飲料事業，成績有目共睹。在迎接嘉士伯公司160年的時刻，我們回顧過去幾年在中國的發展，不但對能順利在這世界最大的啤酒市場增加市場份額感到興奮外，也感謝各合作股東及全體同寅在拓展我們的事業上所作出的努力。

我們曾承諾與我們的合作伙伴共同把每項的工作指標推至最高水平，也決心把我們的經營帶入新的紀元。因此，我們不應停留在紙上談兵的階段，而是要迅速行動起來，經過一系列的工作把我們大中華區的營運整合起來，提升工作水平和效益，創造更佳的業績。

踏入今年9月，我們開始將《共贏》季刊和香港的《C頻道》合并，為統一大中華區的內部刊物邁出了第一步。

而在不久之前，我們也邀請了各啤酒廠的高層，參加由中歐商學院及合益集團協辦的《嘉士伯大中華區領導力項目》，我們希望通過世界第一流的理論裝備，配合與會各單位領導的豐富管理經驗，提高領導層的各方面能力，更有效地面對日益競爭劇烈的市場和各方面的挑戰。而課程本身也為各學員提供了良好而緊密的溝通平台。

本年度我們也確定了中國區的必贏戰役，而且在上半年取得了令人高興的進展。上述的領導力培訓項目乃是必贏戰役的其中一項重點項目。在最近的會議中，我們已訂立下半年度必贏戰役中的10個新策略項目，通過認真發展和執行相關的工作計劃，我們在各地的營運力量將進一步提升。

於大中華區總部，香港和嘉士伯廣東進行的員工意見調查，已於9月展開，這也表明我們對改善有關優化管理及改善工作環境的決心。我們理解建立優良團隊不單要優化管理，也更需要提升各啤酒事業單位和不同部門的工作水平。在過去的幾個月，我



們曾舉行了一系列的人力資源，生產管理及財務管理等的培訓和會議，在不久的將來，我們將繼續這類型的活動，強化工作標準。

本年11月，我們將迎接嘉士伯160歲的生日，隨着在大中華區的捷報頻傳，2007年將是同寅們振奮的一年，也是再闖高峰的起點。♥

王克勤
大中華區總裁

特別鳴謝王克勤先生為新一期《共贏》封面題字，為季刊添加無限動力。